

Согласовано Генеральный директор ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер" Бригин Ростовская С.В. 	УТВЕРЖДЕНО Общим собранием работников Протокол № 1-ПР от 25.12.2017г.
---	---

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер"
на 2018-2021 годы

Москва 2017

Оглавление

№.№ п/п	Раздел	Страница
1	Паспорт Программы ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр «Лидер» на 2018-2021 годы	3
2	Информационная справка	4
3	Структура программы развития	5
4	Ведение	5
5	Историческая справка	6
5	Анализ состояния и перспектив развития факторов внешней среды	6
6	Оценка и анализ внутренней среды	8
7	Аналитический модуль	8
8	Концепция развития автошколы	10
9	Мероприятия программы развития	11
10	Ожидаемые результаты от реализации программы	13
11	Оценка эффективности стратегии развития	13
12	Заключение	14
13	Финансирование программы	15

**Паспорт
Программы развития
ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер"
на 2018-2021 годы**

1	Наименование программы	Программа развития ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер" на 2018-2021 годы профилю профессионального обучения «Водитель автотранспортных средств»
2.	Основания для разработки Программы	Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" Федеральный закон от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» Федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015 Федеральная целевая программа «Повышение безопасности дорожного движения в 2013-2021 годах» Устав ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер"
3.	Заказчик Программы	Попечительский совет ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер"
4	Основные разработчики программы	Администрация ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер", инициативная группа преподавателей
5	Цель программы	Формирование условий для грамотного, ответственного и безопасного поведения участников дорожного движения, подготовка работников автомобильной отрасли путем профессионального обучения. Разработка и формирование стратегии, которая максимально повысит долгосрочную эффективность и устойчивое развитие ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер", (Автошколы)
6	Задачи программы	Повышение качества образования; Совершенствование содержания и структуры образования, форм обучения, технологий и методов обучения; Создание условий для профессионального совершенствования преподавательского состава; Эффективное использование имеющихся и привлекаемых ресурсов; Совершенствование организационно-управленческой структуры ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер" Создание бренда ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер" с целью укрепления его репутации и общественной полезности в качестве условия выполнения миссии, сформулированной Программой развития по повышению качества образования и подготовки специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность в условиях инновационной экономики.
7	Сроки и этапы реализации программы	2018-2021 годы
8	Исполнители программы (подпрограмм и основных мероприятий)	Администрация ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер" Педагогический коллектив

9	Источники финансирования	Обучающиеся и выпускники образовательной организации Средства от оказания платных образовательных услуг, привлеченные средства
10	Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Повышение качества обучения; Повышение профессиональной компетентности преподавателей; Совершенствование материально-технической базы Учреждения; Повышение эффективности системы управления организацией. Наличие эффективных авторских разработок (программ, учебных пособий, методических рекомендаций) и деятельность по их распространению; Увеличение количества мест ведения образовательной деятельности Увеличение количества и видов реализуемых программ подготовки водителей различных категорий и подкатегорий
11	Система организации контроля реализации Программы, периодичность отчета исполнителей, срок предоставления отчетных материалов	Текущий мониторинг процесса и результатов реализации программных мероприятий осуществляется руководителем Программы. Корректировка программы осуществляется ежегодно по мере необходимости

Информационная справка

Полное наименование	Частное учреждение дополнительного профессионального образования Учебно-спортивный центр "Лидер"
Сокращенное наименование	ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер"
Дата присвоения ОГРН	05 августа 2003 г.
ОГРН	1037739817830
ИНН/КПП	7733502678/773301001
Учредители	Бридан-Ростовская Светлана Владимировна
Высший орган управления	Бридан-Ростовская Светлана Владимировна
Единоличный исполнительный орган	Генеральный директор Бридан-Ростовская Светлана Владимировна
Адрес места нахождения юридического лица	125363 г. Москва, ул. Штурвальная д.3 стр.1
Места осуществления образовательной деятельности	129346г. Москва ул. ул. Малыгина д. 3 стр.2
Телефоны, факс, электронная почта, (E-mail), адрес сайта в сети Интернет	Тел. 8(495) 475-00-96, электронная почта: mos-lider@yandex.ru Сайт: http://mos-lider.ru/
Лицензия на право осуществления образовательной деятельности	регистрационный номер лицензии: № 036693 от 26 октября 2015г., выдана Департаментом образования города Москвы
Реализуемые образовательные программы	Профессия 175.11 «Водитель транспортных средств категории «В». По результатам

	обучения лицам, успешно сдавшим квалификационный экзамен, выдается свидетельство о профессии водитель автомобиля 4-го разряда.
Другие разрешительные документы	Заключение Управления ГИБДД ГУ МВД России по г. Москве о соответствии установленным требованиям учебно-материальной базы для образовательных программ подготовки водителей транспортных средств категории «В»
	Согласованные программы подготовки водителей транспортных средств категории «В» с механической и автоматической трансмиссией

Структура программы развития

Программа развития Автошколы состоит из перечня мероприятий по направлениям развития основных показателей, характеризующих динамику ее развития, механизма выполнения программы. Кроме того, для успешного выполнения комплексной программы необходимо формирование перспективных планов развития, предусматривающих мероприятия по отдельным аспектам деятельности Автошколы.

Введение

Для любой фирмы, действующей в условиях рынка сегодня актуальна проблема выживаемости и обеспеченности непрерывности развития. В зависимости от складывающихся условий и обстоятельств эта проблема решается различными организациями по-своему, но в основе ее лежит

кропотливая и трудоемкая работа по созданию и реализации конкурентных преимуществ, а именно разработке стратегии развития фирмы и ее реализации. В современном цивилизованном обществе нужды людей принимают форму конкретных потреблений, удовлетворению которых и служит производимые фирмой товары и услуги, а также заключенные в этих товарах полезности - способности товаров (услуг) удовлетворять потребности людей.

Стратегическое управление - это деятельность, направленная на достижение поставленных целей и задач организации, определенных на основе предвидения возможных изменений окружающей среды и организационного потенциала, путем координации и распределения ресурсов.

Стратегическое планирование сегодня - это набор действий и решений, принятых руководством, которые ведут к разработке детальных всесторонних комплексных планов, предназначенных для достижения цели. Но в современных быстроменяющихся условиях организация должна

заниматься сбором и анализом огромного объема информации об отрасли, рынке, конкурентах, а также других факторах, поэтому стратегическое планирование является единственным способом прогнозирования будущих проблем и возможностей.

Цель программы - изучение проблемы стратегического планирования, разработки и формирования стратегии устойчивого развития.

Исходя из актуальности темы, поставлены следующие задачи:

- рассмотреть сущность стратегического планирования, содержание и структуру стратегического планирования, типы стратегий и подходы к выработке стратегии и охарактеризовать виды стратегий;
- охарактеризовать деятельность ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр «Лидер», провести анализ внешней и внутренней среды автошколы;
- выполнить анализ перспективных направлений развития и выявление существующих проблем Учреждения;
- разработать проект программы развития Учреждения.

Объектом исследования является стратегия устойчивого развития организации. Проведен анализ деятельности Учреждения. А также определены основные направления и рекомендации для разработки программы развития Учреждения, выполнен анализ перспективных направлений развития и выявление существующих проблем автошколы.

Историческая справка

Негосударственное образовательное учреждение Учебный центр «Лидер» образовано решением учредителя № 1 от 28 июля 2003 г.

В связи с изменением законодательной базы на основании протокола решения учредителя № 5 от 05.08.2015г. были внесены изменения в наименование учреждения, в соответствии с частью 5 статьи 23 и частью 5 статьи 108 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании» от 29 декабря 2012г. и пунктом 1 статьи 4 Федерального закона № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

Негосударственное образовательное учреждение Учебный центр «Лидер» переименовано в Частное учреждение дополнительного профессионального образования Учебно-спортивный центр «Лидер».

Анализ состояния и перспектив развития факторов внешней среды

Анализ состояния и перспектив развития факторов внешней среды (т. е. прогноз того, какие угрозы и возможности таит в себе внешняя среда), совместно с оценкой сильных и слабых сторон своей внутренней среды позволяет организации установить цепочки связей между ними которые могут быть использованы для формирования стратегии организации.

Факторы внешней среды:

▪ Экономические факторы:

- изменение экономической ситуации в России (резкий рост курса валют, увеличение уровня цен на все товары, уменьшение реального дохода населения) повлекло за собой уменьшение спроса на образовательные услуги: учиться идут только те, у кого есть необходимость и финансовые возможности;

- в настоящий момент в России происходит хоть и медленное, но увеличение цен на бензин, что скажется на стоимости обучения в автошколе;

- с ростом безработицы снизится число потенциальных клиентов автошколы, так как неработающий человек имеет меньше возможностей для реализации своих потребностей, в том числе и по обучению вождению транспортного средства и получению водительских прав.

▪ Демографические факторы:

спрос на услуги Учреждения в значительной степени зависит от демографических условий.

Известно, что среди желающих обучиться вождению много молодёжи. Следовательно, если население «молодеет», то спрос на услуги автошколы будет расти, если «стареет» - падать.

Динамика уменьшения рождаемости, связанная с экономическим состоянием России в девяностых годах, наблюдается до начала 2000-х, поэтому, можно сказать, что спрос на услуги автошколы будет уменьшаться.

- **Технологические факторы.**

Новые технологии активно участвуют в улучшении качества обучения: новое программное обеспечение дает возможность смоделировать различные дорожные ситуации, новые аппаратные средства для сдачи экзамена формируют билеты, проверяют результаты, дают правильные ответы и рекомендации.

Развитие технологий помогает улучшить качество организации обучения, увеличение степени информированности обучающихся и их родителей.

- **Факторы конкуренции.**

Важнейшими конкурентами Учреждения являются другие автошколы, которые тоже находятся в Лосиноостровском районе г.Москвы. Конкуренты ведут активную демпинговую политику, а так же агрессивную рекламу. Это мешает автошколе продвигать качественное обучение по честной цене.

- **Факторы социального поведения.**

Современное общество меняется, а вместе с ним изменяются нравы, женщины не хотят отставать от мужчин и конкурируют с ними почти во всех сферах деятельности. Женщин, стремящихся получить водительские права, становится всё больше и больше. Для автошколы такой факт играет

положительную роль, так как растёт число клиентов, желающих окончить курсы по обучению вождению транспортных средств категории «В». С каждым годом количество автомобилей в городе увеличивается. Согласно данным аналитического агентства Автостат, обеспеченность легковыми автомобилями в среднем по Москве 298 на 1000 жителей.

Оценка и анализ внутренней среды

После анализа внешней среды необходимо определить, обладает ли автошкола внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, а также выявить слабые внутренние стороны, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними опасностями.

Внутренняя среда организации - это та часть общей среды, которая находится в пределах организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Внутренняя среда имеет несколько срезов, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация.

Внутренняя среда исследуемой автошколы характеризуется следующими моментами:

- **Кадры.**

Трудовой коллектив Учреждения составляют граждане, участвующие в её деятельности на основе трудовых договоров. Порядок комплектования работников и условия оплаты их труда определяются Уставом Учреждения. Приём на работу сотрудников осуществляется генеральным директором Автошколы на условиях индивидуального трудового (срочного трудового) договора. Кадры являются сильной стороной автошколы, так как имеют большой опыт успешной работы, качественно исполняют свои трудовые обязанности.

- **Организация общего управления.**

В организации существует административный стиль управления. В Учреждении четко определены права и обязанности для каждой штатной единицы. Непосредственное

управление автошколой осуществляет генеральный директор Учреждения в соответствии с законодательством Российской Федерации. Организация общего управления осуществляется удовлетворительно: возникающие вопросы решаются оперативно, в то же время направления усовершенствования не определены.

■ **Финансы и учет.**

Успешное управление финансов и активное их влияние на общественные процессы во многом зависит от предварительного моделирования движения финансовых ресурсов, формирования распределения фондов денежных средств на всех уровнях хозяйствования. Все доходы идут на финансово-хозяйственную деятельность автошколы- покупку автотранспорта, ремонт учебных классов, заработную плату, налоги, аренду, хозяйственную деятельность, учебный процесс и т.п.

Аналитический модуль

Учреждение предоставляет физическим и юридическим лицам платные услуги на основании Лицензии регистрационный № 036693 от 26.10.2015 г. выданной службой по контролю и надзору в сфере образования г. Москвы.

ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр "Лидер" реализует образовательные программы профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории «В» с механической трансмиссией и автоматической трансмиссией.

Образовательные программы Автошколы разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона от 10 января 1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 292 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26 декабря 2013 г. № 1408 г. «Об утверждении примерных программ профессионального обучения водителей транспортных средств соответствующих категорий и подкатегорий».

Для осуществления образовательной деятельности Автошкола располагает необходимыми классами для проведения теоретических и практических занятий. В аудиториях имеются видеопроекторы, наглядные пособия в соответствии с программой обучения, стенды, показывающие принцип работы различных систем автомобиля, плакаты, как по специальной подготовке, так и по оказанию первой помощи. Каждый обучающийся обеспечивается учебным печатным изданием «Правила дорожного движения» и перечнем учебной литературы. Обучение по профессии 175.11 «Водитель транспортных средств категории «В» ведется на платной основе по договорам об образовательной деятельности.

Обучающимися Автошколы являются лица старше 16 лет. Обучение проводится в очной форме. Педагогические работники, реализующие программу профессионального обучения водителей транспортных средств, в том числе преподаватели учебных предметов, мастера производственного обучения, удовлетворяют квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках по соответствующим должностям.

Ежегодно Автошкола в среднем обучает до 12 групп по программе профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории «В» наполняемостью до 30 человек. Теоретическое обучение проводится как в дневное, так и в вечернее время, а так же в выходные дни. Практическое обучение в дневное и вечернее время, и в выходные дни. По окончании обучения обучающимся выдается свидетельство о профессии водитель автомобиля 4-го разряда установленного образца.

В распоряжении Автошколы имеются следующие технические средства: легковые автомобили – 14 шт; прицеп к легковому автомобилю (с разрешённой максимальной массой до 750 кг) – 1 шт, разработаны схемы учебных маршрутов.

Все преподаватели учебных предметов имеют высшее образование. В Автошколе 1 мастер производственного обучения имеет право управления транспортными средствами только одной категории, 1 – право на управление транспортными средствами двух категорий, 14 – право на управление транспортными средствами трех и более категорий. 3 мастера производственного обучения имеют высшее образование. Педагогический состав регулярно проходит повышение квалификации один раз в 3 года.

В 2017 году Автошкола обучила 255 человек. По результатам квалификационных экзаменов всем обучившимся выданы документы об обучении. По результатам анализа сдачи экзаменов в ГИБДД установлено, что теоретический экзамен в ГИБДД с первого раза сдают 80 процентов обучавшихся, проверку первоначальных навыков вождения с первого раза проходят 50 процентов обучавшихся, успешно с первого раза проходят испытания в условиях реального дорожного движения – 20 процентов обучающихся. На Интернет-сайте Автошколы и в сети Интернет имеются отзывы обучавшихся из которых более 100 положительных. Анализ структуры парка учебных автомобилей показывает, что 100 процентов парка составляют автомобили старше 5 лет.

Перечисленные факторы в условиях большой конкуренции на рынке образовательных услуг в сфере профессиональной подготовки водителей затрудняют дальнейшее развитие Автошколы. Кроме того, Правилами предусмотрено, что при наличии у организации, осуществляющей образовательную деятельность, условий для проведения теоретического экзамена и (или) экзамена по первоначальным навыкам управления транспортным средством, соответствующих настоящим Правилам, допускается их проведение с использованием учебно-материальной базы организации, осуществляющей образовательную деятельность. Создание таких условий позволит привлечь в Автошколу новых обучающихся и поможет создать конкурентные преимущества. Деятельность по развитию рекламы образовательных услуг ведется на недостаточном уровне, в связи с нехваткой денежных средств, по возможности в рекламу нужно вкладывать больше средств, с целью привлечения большего количества слушателей для решения задач развития Автошколы.

Оценивая все вышеизложенные факты, можно выделить следующие проблемы:

- развитие системы качества образования и контроля ее эффективности;
- недостаточное использование современных образовательных технологий;
- недостаточная эффективность использования информационно- коммуникационных технологий как фактора повышения качества образования;
- неудовлетворенная потребность в учебных и вспомогательных площадях формирование престижности Автошколы для потенциальных обучающихся и потребителей образовательных услуг;

Слабые стороны:

- Мало учебных групп на категорию «В»;
- Падение спроса в летний период;
- Недостатки в рекламной политике;
- Финансовые затруднения.

Сильные стороны:

- Наличие в собственности учебных автомобилей импортного производства;
- Наличие у автошколы долгосрочно арендованных помещения;
- Преподавательский состав имеет большой опыт работы;
- Имеется компьютерный класс;
- Медицинские тренажеры и т.п.;

- Большая учебная библиотека (бумажный, электронный вариант);
- Мастера производственного обучения вождению выезжают к месту проживания кандидатов в водители;
- Автошкола предоставляет услуги с 2004 года;
- Хорошая репутация, сложившаяся годами.

Угрозы:

- Появление новых автошкол в Лосиноостровском районе;
- Замедление роста рынка;
- Низкий спрос на обучение водителей по категории «В», что связано большим процентом населения уже имеющих водительское удостоверение по данной категории.

Концепции развития Учреждения

Стратегия развития Автошколы определяется подготовкой высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда, с активной гражданской, жизненной позицией. Управление транспортным средством как источником повышенной опасности возлагает на водителя ответственность не только за свою жизнь и здоровье, но и за жизнь и здоровье других участников дорожного движения. Это предъявляет к Автошколе целый ряд требований, которые диктуются сегодняшним состоянием дел в этой отрасли. Современная система транспортной отрасли России развивается в сложных динамичных экономических условиях.

Таким образом, содержание обучения, организация образовательного процесса и технологии обучения, организация управления Автошколы и повышения квалификации педагогических работников должны быть направлены на повышение качества обучения, подтвержденное успешным получением водительского удостоверения, а знания и навыки, полученные в процессе обучения позволяли бы «начинающим водителям» стать грамотными и ответственными участниками дорожного движения. Важными задачами Автошколы в современных условиях становятся: создание условий для реализации образовательных программ по различным формам обучения, востребованных на рынке образовательных услуг, создание мобильного учебного заведения, способного быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и реагировать на запросы потенциальных потребителей.

К основным направлениям развития относятся:

- Повышение качества обучения;
 - Повышение профессиональной компетентности педагогического состава
- Организации;
- Совершенствование материально-технической базы Автошколы
 - Повышение эффективности системы управления организацией;
 - Наличие эффективных авторских разработок (программ, учебных пособий, методических рекомендаций) и деятельность по их распространению;
 - Увеличение количества мест ведения образовательной деятельности;
 - Осуществление мониторинга потребностей и результатов образовательной деятельности;
 - Развитие рекламы;
 - Совершенствование ресурсного обеспечения Организации;
 - Повышение квалификации педагогических работников;
 - Расширение видов реализуемых программ подготовки водителей различных категорий и подкатегорий

Мероприятия программы развития Автошколы

п/п	Мероприятие	Срок реализации
1. Повышение качества обучения		
1.1	Исследование рынка образовательных услуг в сфере подготовки водителей, выявление и внедрение положительного опыта	2018-2021
1.2	Обеспечение учебного процесса нормативными документами: примерные программы дисциплин и профессиональных модулей	По мере необходимости
1.3	Разработка и коррекция рабочих программ и календарно-тематических планов для обеспечения учебного процесса	Постоянно
1.4	Создание библиотеки методических разработок преподавателей (контрольных экземпляров)	2018-2021
1.5	Пополнение библиотечного фонда Автошколы	2018-2021
2. Создание системы контроля качества обучения		
2.1	Внедрение системы компьютерного тестирования обучающихся по теоретическим дисциплинам из расчета не менее 2 рабочих мест на каждое место осуществления образовательной деятельности	2018-2021
2.2	Осуществление анализа результатов сдачи экзаменов на право управления транспортными средствами (в том числе в привязке к проводившим обучение преподавателям и мастерам производственного обучения)	Ежеквартально
2.3	Внедрение системы оценки качества обучения обучающимися	2018-2021
3. Повышение профессиональной компетентности педагогического состава		
3.1	Направление преподавательского состава на курсы повышения квалификации (не реже 1 раза в 3 года)	2018-2021
3.2	Проведение в Организации семинаров с преподавательским составом по актуальным вопросам обучения (не реже 1 раза в квартал)	2018-2021
3.3	Участие руководящего и преподавательского состава в семинарах, конференциях, проводимых по тематике профессиональной подготовки водителей транспортных средства	2018-2021
4. Совершенствование материально-технической базы		
4.1	Обеспечение каждого места ведения образовательной деятельности в соответствии с перечнем учебного оборудования, указанного в Примерных программах подготовки водителей	Постоянно по мере необходимости
4.2	Оснащение современным учебно - производственным, компьютерным оборудованием и программным обеспечением Автошколы, внедрение	2018-2021

	современных образовательных программ и обучающих технологий	
4.3	Обновление всех стендов, наглядных пособий, макетов	По мере необходимости
4.4	Текущий ремонт помещений	Ежегодно
4.6	Стимулирование обновления парка учебных автомобилей	2018-2021
5. Повышение эффективности системы управления организацией		
5.1.	Разработка и коррекция действующих положений, инструкций с целью приведения в соответствие с действующим законодательством, новыми типовыми документами	Постоянно
5.2.	Внедрение системы информирования обучающихся об учебных и иных мероприятиях на официальном интернет- сайте Организации и в группе «Лидер » в социальной сети «В контакте», «Инстаграмм»	Постоянно
5.3	Обеспечение обязательной публичной отчетности Автошколы	Постоянно
5.4	Внедрение системы электронного документооборота	2018
5.5	Проведение тренингов для администраторов Автошколы по общению с клиентами	2018-2021
6. Увеличение количества мест ведения образовательной деятельности. Расширение видов реализуемых программ подготовки водителей различных категорий и подкатегорий		
6.1	Анализ конъюнктуры рынка образовательных услуг в сфере профессиональной подготовки водителей.	2018 - 2021
6.2.	Подбор новых помещений для осуществления образовательной деятельности, заключение договоров	2018 - 2021
6.3.	Подбор площадок для первоначального обучения вождению (по возможности в близости от мест теоретического обучения)	По результатам анализа
6.4.	Подготовка рабочих программ подготовки водителей по различным категориям и подкатегориям	2018 - 2021

Программа развития Автошколы представляет собой комплексную схему стратегического управления изменениями, направленными на решение ключевых вопросов. Основной упор в улучшении позиций организации должен быть сделан на повышение эффективности использования собственных ресурсов, включая активизацию и развитие имеющегося потенциала.

Реализация программы развития будет осуществляться посредством конкретных мер по основным направлениям.

Четкая стратегия, достоверный и своевременный мониторинг контроля изменения желаний потребителей позволит использовать все возможности организации, снижение уровня цен, при увеличении спроса на услугу позволит получать доходы.

Стратегия развития Автошколы определяется ответственной миссией, которая возлагается на образовательные организации – подготовка высококвалифицированных

специалистов, востребованных на рынке труда, с активной гражданской, жизненной позицией. Управление транспортным средством как источником повышенной опасности возлагает на водителя ответственность не только за свою жизнь и здоровье, но и за жизнь и здоровье других участников дорожного движения. Это предъявляет к Автошколе целый ряд требований, которые диктуются сегодняшним состоянием дел в этой отрасли. Современная система транспортной отрасли России развивается в сложных динамичных экономических условиях.

Таким образом, содержание обучения, организации образовательного процесса и технологии обучения, управления организацией и повышения квалификации педагогических работников должны быть направлены на повышение качества обучения, подтвержденное успешным получением водительского удостоверения, а знания и навыки, полученные в процессе обучения позволяли бы «начинающим водителям» стать грамотными и ответственными участниками дорожного движения.

Важными задачами Автошколы в современных условиях становятся: создание условий для реализации образовательных программ по различным формам обучения, востребованных на рынке образовательных услуг; создание мобильного учебного заведения, способного быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и реагировать на запросы потенциальных потребителей.

Обучение по программе профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории "В" является основным видом деятельности организации. Дает значительную прибыль в силу высокой конкурентоспособности, но требует больших объемов финансовых средств для продвижения услуги. Конкурентоспособность можно поддерживать и повышать через повышение качества оказания услуг, дополнительную рекламу, модификацию услуги. Основная цель стратегии: поддержать отличительные преимущества в условиях растущей конкуренции.

Проведение эффективной рекламной кампании: радио, публикация в районной газете, увеличение числа населенных пунктов, в которых будут расклеиваться объявления. Мониторинг текущих рекламных мероприятий. Все это позволит увеличить количество групп по профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории "В".

Приобретение новых учебных автомобилей, в замен старых, совершенствование ресурсного обеспечения Автошколы- закупка новых мульти-медиа продуктов, методических пособий позволит более качественно предоставлять образовательные услуги. Оснащение современным учебно- производственным, компьютерным оборудованием и программным обеспечением Автошколы, внедрение современных образовательных программ и обучающих технологий. Обновление всех стендов, наглядных пособий, макетов. Текущий ежегодный ремонт помещений.

Ожидаемые результаты от реализации программы

- Повышение спроса на услуги ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр «Лидер» на 40%
- Повышение конкурентоспособности
- Повышение качества и эффективности образования
- Обновление материальной базы Автошколы

Оценка эффективности стратегии развития

При оценке процесса стратегического планирования мы ответим на четыре вопроса.
Является ли стратегия внутренне совместимой с возможностями автошколы?

Стратегия, выбранная для автошколы является совместимой с возможностями организации. Так -

как автошкола пользуется собственными средствами по своему усмотрению, то у неё есть

возможность внедрения новшеств, проведения эффективной рекламной кампании и приобретения дополнительного оборудования. Всё это позволит реализовать стратегию концентрированного роста и даст возможность улучшить свои услуги, а так же свое положения на существующем рынке либо.

Обладает ли организация достаточными ресурсами для реализации стратегии?

Как уже говорилось ранее Учреждение хозрасчетная организация, поэтому автошкола способна

выделить необходимые средства для проведения выбранной стратегии.

Учитывает ли стратегия внешние опасности и возможности?

При выборе стратегии учитывались внешние угрозы и возможности. Решение о проведение стратегии концентрированного роста было принято после изучения конкурентов, которое показало, что данная стратегия обеспечит повышение спроса на услуги и увеличит конкурентоспособность Учреждения.

Является ли эта стратегия лучшим способом применения ресурсов автошколы?

Выбранная стратегия является лучшим способом применения ресурсов организации, поскольку при её выборе учитывались сильные и слабые стороны автошколы и состояние внешней среды, особенности деятельности автошколы.

Подводя итог можно сказать, что проект программы развития Учреждения готов, проанализированы перспективные направления развития которыми являются более эффективное использование свободных площадей и помещений, а также использование потенциала мастеров производственного обучения.

Выполнен анализ портфеля услуг автошколы. При выборе стратегии, с учетом положения автошколы и рынка в целом, с помощью которой определили, что для Учреждения наиболее рационально применить стратегию концентрированного роста. Оценили эффективность предложенного проекта стратегии развития с учетом проблем автошколы.

Заключение

В заключении необходимо отметить, что все цели программы выполнены.

Выявили основные идеи, отражающие сущность перехода от оперативного управления к стратегическому.

Определили, что первоначальным этапом формирования и выбора стратегии развития является определение миссии и целей организации, содержание и структуру стратегического планирования, которую можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных

управленческих процессов, которые логически вытекают один из другого и между ними необходимо поддерживать устойчивую обратную связь.

Исследовали типы стратегий и подходы к выработке стратегий и их реализации. Определили, что стратегий много, но наиболее распространена, выверена практикой и широко используется, отражающая четыре различных подхода к росту фирмы и связанная с изменениями состояния одного или нескольких из следующих пяти элементов: продукт, рынок, отрасль, положение организации внутри отрасли, технология, каждый из которых находится в одном из двух состояний: существующее состояние (старое) или же новое.

В программе была охарактеризована деятельность Учреждения, проведен анализ внешней и внутренней среды автошколы, мы определили, что целью Учреждения является обучение граждан по программам профессиональной подготовки водителей категорий «В» Учреждение наиболее зависимо от таких факторов внешней среды как: экономические; рыночные; технологические; социального поведения; конкурентных.

Выявили и проанализировали перспективные направления развития, которыми являются: ведение системы скидок, повышение качества рекламы, расширение рекламы в сети интернет, улучшение качества организации обучения, улучшение внешнего вида транспортных средств, предоставление удобного графика учебных занятий. Все эти действия дадут возможность успеть за изменением рынка.

Определили проблемы Учреждения, которыми являются: отсутствие стратегии развития, слабая рекламная политика, система организации обучения.

Разработали стратегию устойчивого развития автошколы основная цель которой - продолжить финансовые затраты на продвижение услуг на рынке, активизировать поиск новых каналов сбыта, улучшить качественные характеристики, а также внедрить дополнительные виды услуг.

При выборе стратегии учитывались внешние угрозы и возможности. Решение о проведении стратегии концентрированного роста было принято после изучения конкурентов, которое показало, что данная стратегия обеспечит повышение спроса на услуги и увеличит конкурентоспособность автошколы.

Выбранная стратегия развития Учреждения является совместимой с возможностями организации, так - как автошкола пользуется собственными средствами по своему усмотрению и у неё есть возможность внедрения новшеств, проведения эффективной рекламной кампании и приобретения дополнительного оборудования. Выбранная стратегия является лучшим способом применения ресурсов автошколы, поскольку при её выборе учитывались сильные и слабые стороны автошколы и состояние внешней среды.

Финансирование мероприятий программы

Финансирование мероприятий программы осуществляется в рамках хозяйственной деятельности ЧУ ДПО Учебно-спортивный центр «Лидер» в первоочередном порядке.